

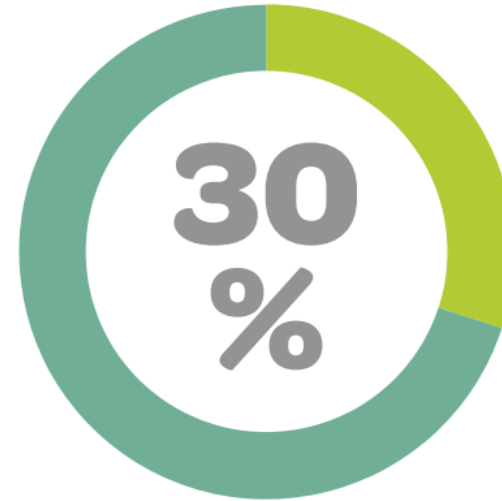
Axe 5

RÉDUIRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

L'ALIMENT SE CONSOMME, SE RÉCUPÈRE OU SE TRANSFORME !

Priorité de la stratégie=

1. Réduire ce gaspillage à la source
2. Ensuite veiller à récupérer et valoriser les invendus.



Objectif:

**Atteindre une réduction du 30%
du gaspillage alimentaire d'ici à
2020**

ACTION 1

RÉDUIRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE À LA SOURCE

Au sein des ménages:

- développer des outils d'information pratiques
- proposer aux citoyens des **formations** « Good Food » intégrant un volet de lutte contre le gaspillage.

Dans les cantines

- Intégrer et renforcer la lutte contre le gaspillage dans le **programme** « **cantines Good Food** »
- Développer des **outils pédagogiques** s pour les écoles.



Objectifs pour 2020

- Diminution de 40% du gaspillage des ménages ;
- Diminution de 40% du gaspillage alimentaire dans les cuisines collectives publiques
- 100% des cantines publiques ont mis en place au moins une action pour réduire le gaspillage alimentaire

03/02/2016

ACTION 1

RÉDUIRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE À LA SOURCE

Dans les restaurants

Promouvoir le **rest-o-pack** via une action pilote qui rassemblera une cinquantaine de restaurants (mi-février 2016)

Dans les commerces

Encourager et aider les supermarchés à aller plus loin dans leur démarche pour réduire le gaspillage.



Objectifs pour 2020

50% des supermarchés présents sur le territoire de la Région de Bruxelles-Capitale ont mis en place des actions visant à réduire le gaspillage alimentaire à la source

ACTION 2

VALORISER LES INVENDUS/ SURPLUS ALIMENTAIRES

Au sein des ménages:

Mener une **action pilote** pour valoriser localement les surplus alimentaires non consommés par les ménages



ACTION 2

VALORISER LES INVENDUS ALIMENTAIRES

Via les acteurs de l'aide alimentaire

- Soutenir la mise en place d'**initiatives locales** de récupération d'invendus
- Valoriser les **outils existants** permettant de croiser l'offre de surplus alimentaire et les demandes de bénéficiaires
- Soutenir la mise en place de projets de **transformation d'invendus**



Objectif:

- 100 % des supermarchés présents sur le territoire de la Région collaborent avec au minimum une association active dans le domaine de l'aide alimentaire pour récupérer les invendus d'ici 2020.
- Augmenter de 25% le volume d'invendus transformés annuellement à Bruxelles.